



Bachelor of Science (B.Sc.)

Wirtschaftspädagogik

UNIVERSITÄT MANNHEIM
BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE



Studieren in Mannheim

heißt studieren in der „Quadratstadt“. Hier trifft der Charme einer ehemaligen Arbeiterstadt auf zahlreiche Grünflächen entlang ihrer beiden Flüsse. Die Universität Mannheim ist zu weiten Teilen im größten Barockschloss Deutschlands untergebracht. Der Campus liegt mitten in der Stadt, fußläufig zu den großen Einkaufsstraßen und dem ICE-Bahnhof. Doch nicht nur der Standort bietet beste Voraussetzungen fürs Studium: Die Fakultät BWL ist über die Landesgrenzen hinweg als hervorragende Ausbildungsstätte bekannt.

Forschung und Lehre auf höchstem Niveau

In Rankings erhalten die Wirtschafts- und Sozialwissenschaften der Universität Mannheim stets beste Platzierungen. Die Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, zu deren Studienangebot auch der Bachelorstudiengang Wirtschaftspädagogik gehört, ist durch drei internationale Agenturen akkreditiert: AACSB International (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), die weltweit renommierteste Vereinigung wirtschaftswissenschaftlicher Bildungseinrichtungen, EQUIS (European Quality Improvement System) und AMBA (Association of MBAs).

Ausgezeichnete Studienbedingungen

Individuelle Unterstützung der Studierenden, eine hochwertige Ausstattung mit Multimedia-Arbeitsplätzen sowie nutzerfreundliche Öffnungszeiten der hervorragend sortierten Bibliotheken gewährleisten ausgezeichnete Studienbedingungen. Ein umfassendes Sportprogramm, vielfältige kulturelle Veranstaltungen sowie ein breites Spektrum an Studierendeninitiativen sorgen für eine abwechslungsreiche Freizeitgestaltung.

Aufbau von Grundlagenwissen

Im Zentrum des Wirtschaftspädagogikstudiums steht der Aufbau eines breiten Grundlagenwissens: Die Studierenden beschäftigen sich mit ökonomischen Problemstellungen auf betrieblicher und staatlicher Ebene sowie mit Themen aus dem Wirtschaftsrecht und der Wirtschaftsinformatik. Kennzeichnend für das Studium der Wirtschaftspädagogik ist, dass sich die Studierenden insbesondere mit den Bedingungen der Entwicklung ökonomischer Kompetenz sowie mit der Analyse und Gestaltung von Lernumgebungen in Betrieb und kaufmännischer Schule auseinandersetzen.

Wissenschaft und Praxis

Ergänzt wird das fachlich differenzierte Lehrangebot durch Lehrveranstaltungen aus dem „Werkzeugkasten“ für Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler: In den Lehrveranstaltungen zu Mathematik, Statistik und Forschungsmethoden erwerben die Studierenden die Fähigkeit zur Durchführung und Beurteilung wissenschaftlicher Studien. Darüber hinaus sind Praktika in das Studium integriert und den Studierenden steht ein umfangreiches Wahlfachangebot zur Verfügung.

Intensive Betreuung und Teamarbeit

Die Vorlesungen und Seminare werden durch ein breites Angebot an Übungen, Tutorien, Arbeitsgruppen und Coachings ergänzt: Kleine Gruppenstärken ermöglichen eine intensive Betreuung und bieten eine günstige Voraussetzung für die Wissenserweiterung und -vertiefung. Zur Förderung des Aufbaus kommunikativer und sozialer Kompetenz umfassen die Lehrveranstaltungen teambasierte Arbeitsformen sowie die mediale Aufbereitung und Präsentation. Differenzierte Ergebnisrückmeldungen an die Studierenden und zusätzliche Coaching-Angebote sind fester Bestandteil der Lehre.

Gute Startbedingungen mit dem B.Sc.

Der Bachelorstudiengang qualifiziert Studierende für Aufgaben in außerschulischen Tätigkeitsfeldern. Hierzu zählen z.B.:

- Unterrichtliche Aufgaben in der betrieblichen Aus-, Fort- und Weiterbildung
- Aufgaben im Aus-, Fort- und Weiterbildungsmanagement
- Aufgaben in der Bildungsberatung (Kammern, Verbände)
- Kaufmännisch-administrative Aufgaben, z.B. im Personalmanagement

Perspektive Masterstudiengang

Der Bachelorabschluss eröffnet den Absolventinnen und Absolventen die Möglichkeit, sich um die Zulassung zum weiterführenden Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik oder anderen postgradualen Studiengängen zu bewerben. Mit dem Masterabschluss steht Wirtschaftspädagoginnen und Wirtschaftspädagogen – zusätzlich zu den oben angeführten Tätigkeitsfeldern – der schulische Bereich offen. In diesem Feld finden sich alle Typen von beruflichen Schulen (z.B. Berufsschule, Berufsfachschule, Berufliches Gymnasium), an denen kaufmännische Fächer unterrichtet werden. Voraussetzung für den Eintritt in den Schuldienst ist u.a. die Ableistung des Vorbereitungsdienstes (Referendariat) im Anschluss an das Masterstudium.

Die Grundstruktur des Studiengangs

Bereich 1: Wirtschaftspädagogik	30 ECTS
Bereich 2: Betriebswirtschaftslehre	51 ECTS
Bereich 3: Volkswirtschaftslehre und Statistik	29 ECTS
Bereich 4: Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht	14 ECTS
Bereich 5: Wahlfach	20 ECTS
Bereich 6: Bildungswissenschaften	5 ECTS
Bereich 7: Praktische Studien	15 ECTS
Bereich 8: Allgemeine Studien	4 ECTS
Bereich 9: Bachelorarbeit	12 ECTS

ECTS = European Credit Transfer System. Ein ECTS-Punkt entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25-30 Stunden. Die Erbringung der Leistungsnachweise erfolgt in Form semesterbegleitender Klausuren, Hausarbeiten und/oder mündlicher Prüfungen.

180 ECTS

Wahlfächer

- Biologie*
- Chemie*
- Deutsch
- Englisch
- Französisch
- Geographie*
- Geschichte
- Italienisch
- Mathematik
- Physik*
- Politikwissenschaft
- Spanisch
- Sport*
- Wirtschaftsinformatik

* Diese Wahlfächer werden in Kooperation mit der Universität Heidelberg angeboten.

Der Studienplan

1. Semester	ECTS 30	2. Semester	ECTS 30
Grundlagen der Wirtschaftspädagogik	4	Lern- und Arbeitsstrategien	2
Grundlagen der Finanzmathematik	3	Externes Rechnungswesen	6
Quantitative Methoden	3	Management	6
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	8	Wirtschaftsinformatik für Wirtschaftspädagogen	6
Analysis	5	Grundlagen der Statistik	8
Einführung in die pädagogische Psychologie oder Einführung in die Erziehungswissenschaft	5	Präsentation und Rhetorik	2
Fremdsprachenkompetenz	2		
3. Semester	ECTS 29	4. Semester	ECTS 31
Bildungsmanagement (I): Berufsausbildung	4	Bildungsmanagement (II): Weiterbildung	4
Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung (I)	4	Wirtschaftsberufliche Kompetenzentwicklung (II)	4
Produktion	6	Betriebspraktische Studien	7
Marketing	6	Mikroökonomik A oder Makroökonomik A	8
Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik	3	Handels- und Gesellschaftsrecht	8
Bürgerliches Recht	6		
5. Semester	ECTS 32	6. Semester	ECTS 28
Verarbeitung von Forschungsdaten	4	Internes Rechnungswesen	6
Bildungsmanagement (III): Lernkultur in Organisationen	4	Wahlfach	10
Schulpraktische Studien	8	Bachelorarbeit	12
Wahlfach	10		
Finanzwirtschaft	6		

Änderungen vorbehalten

Bachelor Wirtschaftspädagogik – Facts and Figures



Abschluss

Bachelor of Science (B.Sc.)



Studiendauer

3 Jahre (Vollzeit)



Studienbeginn

Jährlich zum Herbstsemester,
Vorlesungsbeginn:
Anfang September



Unterrichtssprache

Deutsch



Internationale Perspektive

Auslandssemester und Anrechnung
von Auslandsleistungen möglich



Finanzierungsmöglichkeiten

Große Anzahl an Stipendien-
programmen, weitere Infos:
www.uni-mannheim.de/stipendium



Auswahlkriterien

- Note des Schulabschlusses
- kaufmännische, pädagogische oder vergleichbare einschlägige berufspraktische Tätigkeiten und andere außerschulische Leistungen



Zulassungsvoraussetzungen

- Hochschulzugangsberechtigung
- Lehrerorientierungstest (www.bw-cct.de)
- Deutsche Sprachkenntnisse
- weitere Informationen zu Bewerbungsmodalitäten und Auswahlkriterien unter: www.bewerbung.uni-mannheim.de und in der Auswahlsetzung



Bewerbungszeitraum

15. Mai – 15. Juli



Online-Bewerbung

www.bewerbung.uni-mannheim.de



Studierendenvertretung

www.fswipaed.uni-mannheim.de

Quick Facts Fakultät BWL



Gründungsjahr

1907



Ausgewählte Rankings

CHE Hochschul-Ranking (Fachbereich BWL): 14 Zuordnungen zur Spitzengruppe
Wirtschaftswoche: #1 in Deutschland



Akkreditierungen

AACSB, AMBA, EQUIS



Fakultätsmitglieder

Studierende: ca. 3.500

Professoren: 33

Juniorprofessoren: 6

wiss. Mitarbeiter: ca. 150



Areas Forschung und Lehre

Accounting and Taxation
Banking, Finance and Insurance
Economic and Business Education
Information Systems
Management
Marketing
Operations Management

Kontakt

Universität Mannheim
Zulassungsstelle
L1,1 Zimmer 157 (Eingang B)
68161 Mannheim

Hotline: (0621) 181-2222
Mo.-Fr. von 9.00-16.00 Uhr
www.bewerbung.uni-mannheim.de

Universität Mannheim
Studiengangsmanagement
Wirtschaftspädagogik
L4, 1
68161 Mannheim

Telefon: (0621) 181-2194
wipaed_studiengangsmanagement@bwl.uni-mannheim.de
www.wipaed.uni-mannheim.de

